



DESIGNERGERÄTE AUF DEM VORMARSCH

ÄSTHETIK UND ERGONOMIE IM PLAYFIT® BEWEGUNGSPARCOURS

Autor & Fotos

playfit GmbH, Brauerknechtgraben 53, DE-20459 Hamburg, www.playfit.de

Bewegungsparcours oder auch sogenannte Mehrgenerationenplätze mit einer Vielzahl von Outdoor-Fitness Geräten haben sich in der europäischen Bewegungslandschaft fest etabliert.

Bei der Auswahl von Outdoor-Fitness Geräten raten die Fachleute von playfit® zu Design und Qualität. Welche Aspekte sind zu berücksichtigen?

1. Gerätefunktion nach fundierten sportmedizinischen und trainingswissenschaftlichen Erkenntnissen
2. Hochwertige Qualität und zertifizierte Sicherheit
3. Formschönes Design zur Schaffung eines attraktiven Bewegungsareals mit hohem Aufforderungscharakter

Mit dem Begriff Produktdesign verbindet man angewandte Wissenschaft und angewandte Kunst, die in ihrer Kombination die Ästhetik, Ergonomie und Benutzerfreundlichkeit von Produkten auszeichnen. Der Hersteller playfit® liefert entsprechend hochwertige und robuste Outdoor-Fitness Geräte für attraktive Bewegungsparcours – mittlerweile an über 1.000 Standorten in Deutschland und den europäischen Nachbarländern. Sie sind sogar als Teil einer Sonderausstellung im Technischen Museum Wien zum Thema „Bewegungsangebote in Städten“ ausgestellt.

Die einzelnen playfit® Geräte bieten eine Vielzahl von Trainingsvarianten. Auf anschaulichen Stations Schildern werden eine Reihe von Übungsvarianten, differenziert nach „leicht – mittel – schwer“ aufgeführt. So findet jeder Nutzer passend zu seinem Trainingsstand die richtigen Übungshinweise. Das System wird umso interessanter, da hierdurch ein breites Nutzerspektrum – vom wenig aktiven Nutzer bis hin zum trainingsorientierten Sportler – sein Angebot findet.

Jedes Bewegungsareal hat seinen eigenen Charakter. Die jeweilige Ausprägung wird beeinflusst von der Lage (zum Beispiel am Sportplatz, in einem Park, entlang eines Wanderweges oder neben einer Kneippanlage) und von den vorgesehenen Planungszielen.

Das Design und die Qualitätsmerkmale von Outdoor-Fitness Geräten tragen jedoch immer maßgeblich dazu bei, das Erscheinungsbild der Bewegungsparcours positiv zu beeinflussen und dadurch die Popularität und Nutzerfrequenz dieser Plätze zu erhöhen – denn das Auge isst bekanntlich mit!